



De Indische

Authentieke smaken sinds 1985

Referentiematrix

NEN-ISO 26000

NPR 9026+C1

De Indische BV

Nieuw Vennepe

Juli 2018

Dit rapport wordt één keer per twee jaar herzien en indien nodig aangepast

0. Inhoudsopgave

1. Inhoudsopgave		
Hoofdstuk	Onderwerp	Pagina
0	Inhoudsopgave	1
1	Introductie De Indische	2
1.1	Ontstaan	2
1.2	Ons Team	2
1.3	Kwaliteit	2
2	Voorlopige Missie en Visie MVO	3
3	De principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid	3
3.1	Het afleggen van rekenschap	3
3.2	Transparantie	4
3.3	Ethisch gedrag	4
3.4	Respect voor belangen van stakeholders	5
3.5	Respect voor de rechtsorde	5
3.6	Respect voor internationale gedragsnormen	6
3.7	Respect voor mensenrechten	6
4	De kernthema's van maatschappelijke verantwoordelijkheid	7
4.1	Bestuur van de organisatie	7
4.2	Mensenrechten	8
4.3	Arbeidspraktijk	8
4.4	Het milieu	9
4.5	Eerlijk zaken doen	11
4.6	Consumentenaangelegenheden	11
4.7	Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap	12
5	Richtlijnen voor het integreren van de kernthema's van maatschappelijke verantwoordelijkheid.	13
5.1	Bepalen van relevantie	13
5.2	Bepalen van significantie	13
5.3	Prioriteren van MVO onderwerpen	13
5.4	Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid	13
5.5	Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')	14
5.6	Visie, missie, beleid en strategie	14
5.7	Ontwikkelen van draagvlak en competenties	14
5.8	Integreren van besturingsprocessen, systemen en procedures	15
5.9	Communicatie en rapportage	15
5.10	Rapporteren over MVO	15

1. Introductie van De Indische

De Indische is een traditioneel familiebedrijf, opgericht in 1985 en gevestigd in Nieuw-Vennep. De Indische maakt ambachtelijke (hoofdzakelijk) oriëntaalse maaltijdcomponenten onder eigen- en private labels. Daarnaast worden er tailormade sauzen, maaltijdcomponenten en snacks geproduceerd voor diverse afnemers in de foodservice, catering en horeca.

1.1 Ontstaan

De familie Ho is afkomstig uit Indonesië en heeft hier in Nederland een bestaan opgebouwd. In het begin met het familierestaurant in Indonesische specialiteiten in Haarlem, welke zeer bekend is geworden.

Begin jaren 80 was er vraag naar catering mogelijkheden in verse authentieke oosterse maaltijdcomponenten van restaurantkwaliteit, dat was de eerste scope van het familiebedrijf om zo een grotere doelgroep te kunnen bedienen.

In 1985 is men onder de naam De Indische een productiefabriek gestart op industrieterrein "Spoorzicht" te Nieuw Vennep. In de afgelopen jaren is De Indische uitgegroeid tot een multidisciplinair en toonaangevend productiebedrijf in convenience producten. Door het aangaan van diverse samenwerkingsverbanden is De Indische flexibel en kan er worden ingespeeld op alle specifieke vragen uit de convenience branche.

1.2 Team

De Indische bestaat uit een multicultureel team van 20 medewerkers afkomstig uit de regio Nieuw Vennep die al gedurende vele jaren bij ons werkzaam zijn. De Indische biedt haar medewerkers een sociale werkomgeving, passend bij de identiteit van De Indische.

1.3 Assortiment en Kwaliteit

Het assortiment maaltijdcomponenten van De Indische bestaat als kern activiteit, waar ook iedereen ons van kent, het bereiden van oriëntaalse maaltijd componenten. Echter hebben we daarnaast ook een assortiment surinaamse-, mediteraanse- en hollandse gerechten plus enkele salades, sauzen, snacks en desserts.

Inmiddels beschikt De Indische over 3 eigen merken:

De Indische

Het eigen A-merk van alle maaltijd componenten.



Flying Flavours

Het merk voor 2-vaks maaltijden voor de retail.



Multicatering

Onze catering afdeling voor buffetten en partijen op locatie.



Kernwaardes:

- **Kwaliteit**

Onze recepturen zijn aangepast aan de batch omvang. Op deze wijze zijn alle gerechten identiek van samenstelling, smaak, geur en beleving. Wij bereiden onze gerechten met verse ingrediënten van erkende en gecertificeerde leveranciers.

- **Authenticiteit**

Door gebruik van authentieke (familie) recepten worden de maaltijdcomponenten bereid volgens originele samenstellingen. Middels geautomatiseerde receptuur bewaking en productie aansturing wordt de samenstelling van de authentieke gerechten en componenten gewaarborgd.

- **Voedselveiligheid**

Door te werken volgens de Europese- en Nederlandse wet- en regelgeving worden er productveilige producten uitgeleverd. De Indische bezit vanaf het begin in Nieuw Vennep (1985) het veterinaire nummer NL 748 EG. Daarnaast is De Indische sinds 2002 in het bezit van een GFSI erkend foodsafety certificaat, momenteel het FSSC 22000 certificaat.

2. MVO Missie

Bij De Indische streven wij naar een gezonde bedrijfsvoering. Wij nemen verantwoordelijkheid voor de ingekochte grondstoffen, het minimaliseren van voedselverspilling, onze mensen en de omgeving.

Ons motto is: "Authenticiteit sinds 1985"

Dat weten wij al jaren te realiseren door onze relatie met afnemers, leveranciers en bovenal met ons eigen personeel. Bij de Indische weten we wat er speelt bij de uitvoering en het personeel, er is persoonlijke aandacht voor iedereen. De Indische wil iedereen een prettige werkplek bieden, wat zich laat zien in het zeer geringe personeelsverloop en de lange dienstverbanden van het personeel.

3. Principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid

NEN-ISO 26000 beschrijft zeven basisprincipes voor maatschappelijke verantwoordelijkheid. Deze principes zijn uitgangspunten voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en het bestuur van De Indische. In het kort worden de basisprincipes hieronder nader uiteengezet.

3.1 Het afleggen van rekenschap

Op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is De Indische aanspreekbaar voor iedereen. Wij willen rekenschap afleggen over de effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. In samenwerking met onze stakeholders leggen wij rekenschap af van

- de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten.
- de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen.

3.2 Transparantie

De Indische is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.

Wij zijn transparant over:

- de manier waarop besluiten tot stand komen.
- hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd.
- onze MVO-prestaties op significante onderwerpen.
- wie wij als onze stakeholders beschouwen.
- er is een medezeggenschapsstructuur aanwezig.

Toelichting:

De Indische wil transparant zijn voor al zijn belanghebbenden. Op onze website is te vinden welke activiteiten wij uitvoeren. Naast het moederbedrijf “De Indische” zijn er nog 2 dochter ondernemingen; Flying Flavours en Multicatering. Beide dochterondernemingen hebben een eigen website met bedrijfsinformatie over de activiteiten.

De directie van De Indische is eindverantwoordelijk voor de organisatie. Zij komen op structurele basis bij elkaar voor een vergadering waarin strategische beslissingen genomen worden. Gezien de omvang van de organisatie worden de operationele verantwoordelijkheden gedragen door de operationele directeur / bedrijfsleider. Onze medewerkers zijn erg belangrijk voor de bedrijfsvoering van de Indische. Maandelijks zijn er structurele vergaderingen en periodiek wordt er een nieuwsbrief verspreid. Hierin worden aandachtspunten op het gebied van HACCP, kwaliteit, huisreglementaire zaken en personele kwesties besproken.

3.3 Ethisch gedrag

De Indische organisatie gedraagt zich ethisch door:

- voorkomen van belangenconflicten in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag.
- stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles.
- werken met een intern vertrouwenspersoon.
- respecteren het welzijn van dieren.
- maken onze kernwaarden en principes bekend op de website.

Hoe is dit ethische gedrag geformaliseerd?

- Door de waarden en normen die wij binnen onze organisatie hanteren en ook uit willen dragen in onze bedrijfsvoering.
- Een ieder die daar behoefte aan heeft kan contact opnemen met de vertrouwenspersoon.

Toelichting:

De relevante gedragsnormen worden intern bij De Indische kenbaar gemaakt via het bedrijfsbeleid, het Huis- en Hygiënereglement en de interne nieuwsbrief. Bezoekers krijgen bij binnenkomst het Bezoekersreglement ter inzage.

De Indische vindt het belangrijk om ethisch gedrag in de gehele keten te bevorderen. De Indische is dan ook altijd zeer kritisch met welke bedrijven er uiteindelijk zaken gedaan worden.

3.4 Respect voor belangen van stakeholders

De Indische erkent dat het een maatschappelijke verantwoordelijkheid heeft. Hiermee identificeren wij ons met de onderwerpen die bij de besluitvorming aan de orde komen. Daarnaast erkent De Indische de stakeholders en respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.

De Indische:

- Weet wie zijn stakeholders zijn.
- Erkent en waardeert zijn stakeholders.
- Houdt rekening met de belangen van stakeholders.

Toelichting:

- De Indische is een familiebedrijf die bestaat uit aandeelhouders, directie, operationeel management en een productiekader, waarmee onderlinge belangen helder zijn en elkaar versterken.
- De Indische heeft inzichtelijk gemaakt wie de stakeholders zijn.

Overzicht stakeholders:



3.5 Respect voor de rechtsorde

De Indische respecteert de geldende wet- en regelgeving en:

- Stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving.
- Leven wetgeving, ook in eventuele andere landen binnen de EU, altijd na.
- Informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven.

Toelichting:

De Indische beschikt over de certificering:

- **FSSC 22.000**
FSSC 22.000 is een wereldwijd geaccepteerde voedselveiligheidsstandaard, GFSI geaccepteerd en gebaseerd op de ISO 22.000 norm. Op verzoek van onze afnemers, vanuit onze onze kwaliteitsgedachte en om op een structurele wijze aan de Nederlandse en Europese wet- en regelgeving te voldoen, zijn wij FSSC 22.000 gecertificeerd.

Additioneel: Indien afnemers dat wensen kan De Indische eveneens producten leveren met:

- **Een MSC erkenning**
Het MSC (Marine Stewardship Council) keurmerk is een keurmerk voor visproducten die afkomstig zijn van duurzame visserij.
- **Een SBLk erkenning**
De Dierenbescherming geeft onder de naam “Stichting Beter Leven keurmerk” een Beter Leven keurmerk (SBLk) uit voor eieren, kippenvlees, varkensvlees, rund- en kalfsvlees ter verbetering van de vee-industrie.
- **Een Biologische erkenning**
Een product mag alleen “Biologisch” heten als het productieproces aan wettelijke voorschriften voldoet. De biologische eisen zijn verwoord in Europese verordeningen (waar onder Verordening (EG) 834/2007 inzake de biologische productie en de etikettering van biologische producten).
- **Een Halal erkenning**
Halal producten zijn toegestaan voor moslims, en daarvoor gelden speciale richtlijnen die getoetst worden door een Halal certificeerder.

3.6 Respect voor internationale gedragsnormen

De Indische respecteert de internationale gedragsnormen door:

- Geen zaken te doen met landen die de internationale gedragsnormen niet respecteren en landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt.
- Voorkomen dat we medeplichtig worden aan het schenden van de internationale gedragsnormen.

Toelichting:

De focus van De Indische ligt hoofdzakelijk op de Nederlandse markt (en in beperkte mate de Europese markt). Voor zover er internationale gedragsnormen van invloed zijn worden deze door De Indische gerespecteerd.

3.7 Respect voor mensenrechten

De wijze waarop De Indische activiteiten onderneemt om invulling aan dit principe te geven binnen de organisatie:

- Respecteren van rechten, gewoonten in alle landen en alle culturen.
- Maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd.
- Respecteren de internationale gedragsnormen.

Toelichting:

- De Indische streeft naar een authentieke en kwalitatieve standaard bij de aankoop van grondstoffen. Op deze wijze worden er geen producten en grondstoffen uit ‘lage lonen landen’ aangeschaft.

- De Indische wenst geen grondstoffen aan te schaffen waarbij schendingen van mensenrechten aan de orde (kunnen) zijn.
- De Indische informeert (in eerste instantie voor de vis en vlees grondstoffen) altijd naar de herkomst en de oorspronkelijkheid van producten ter voorkoming van fraude en imitatie van de geleverde producten.

4. De kernthema's van maatschappelijke verantwoordelijkheid

De Indische onderstreept het belang van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. De huidige wereld kan niet op dezelfde voet doorgaan zonder er (ernstige) gevolgen aan over te houden voor de mensheid. Uitputting van grondstoffen, vervuiling van milieu en de onrechtmatigheden op sociaal gebied zijn daar indirect de gevolgen van.

Het MVO beleid van De Indische wordt aan de hand van onderstaande thema's uiteen gezet.

4.1 Bestuur van de organisatie

Voor de Indische is "behoorlijk bestuur" duidelijk en eerlijk ondernemen met oog voor mens en omgeving.

Goed besturen komt tot uiting in het volgen van wettelijke kaders. Dat geldt voor zowel het volgen van o.a. milieuvergunningen, warenwettelijke- en Europese wetgevingen, veiligheidsnormen voor apparatuur en eisen vanuit de certificerende instantie voor ons GFSI-food certificaat. Er wordt bestuurd met 'goed fatsoen' en respect voor de omgeving, het personeel én het voortbestaan van De Indische.

Tevens vinden we het erg belangrijk om transparant te zijn, dit zie je bijvoorbeeld terug op onze uitgebreide website (veel informatie over de producten en mogelijkheden), de open communicatie met (directe) klanten en de consument en de informatie op onze etiketten.

MVO wordt inmiddels geïntegreerd in onze bedrijfsvoering. Vanaf het voorjaar van 2018 worden MVO-onderwerpen besproken in het HACCP-/MVO-team verband, in de "club van 6" en in de periodieke personeelsbijeenkomsten.

We hebben verschillende (wettelijke) audits afgerond. Uiteraard de jaarlijkse audit ten behoeve van het FSSC 22.000 certificaat, inspecties van de toezichthouder NVWA, maar ook de jaarlijkse apparaten keuringen zoals bijv. van de stoomketel.

Wat zijn onze doelen voor de periode 2018 – 2020?

Nr.	Doel	Beschrijving	Realisatie	Stand van zaken
1.	MVO activeren	Na het introduceren van MVO in de organisatie, dient er actiegericht gewerkt te gaan worden om MVO te borgen en doelen te realiseren.	2019	

2.	Wettelijke kaders respecteren.	Binnen de wettelijke kaders blijven opereren, door aantoonbaar goede NVWA inspecties en jaarlijks de FSSC 22.000 certificering behalen.	2018 - 2020	Tot op heden (juni 2018) is dit doel behaald.
3.	Betrokkenheid medewerkers bij MVO vergroten.	Onze collega's willen we meer bewust en actief betrekken bij de MVO doelstellingen van De Indische.	2019	Lopend, hier mag nóg wat meer aandacht voor komen in 2018.
4.	Bedrijfscontinuïteit garanderen.	De huidige directeur heeft zijn pensioengerechtigde leeftijd bereikt. Voorbereidingen dienen getroffen te worden om de opvolging en daarmee bedrijfscontinuïteit te garanderen.	2018 - 2020	Lopend. Acties n.a.v. dit project worden uitgezet vanaf 2018.

4.2 Mensenrechten

Het respecteren van mensenrechten in de meest brede zin is erg belangrijk voor De Indische. Wij vinden dat onze verantwoordelijkheid verder gaat dan ons eigen personeel, ook onze leveranciers worden hierin meegenomen.

Daarnaast is het van groot belang dat de mensenrechten van onze medewerkers worden gerespecteerd. Onze samenstelling van het personeel is zeer divers, er werken hier zeker 5 nationaliteiten alsmede mensen die onder de Wajong-regeling vallen.

In het kader van onze FSSC 22.000 certificering is een indeling gemaakt van al onze grondstoffen die vrijwel allemaal door Nederlandse leveranciers worden aangeleverd. Onderdeel van deze indeling is een kwetsbaarheidsanalyse ter voorkoming van fraude en integriteit van de product authenticiteit. De inkoop van grondstoffen uit discutabele landen willen we hiermee vermijden.

Wat zijn onze doelen voor de periode 2018 - 2020

Nr.	Doel	Beschrijving	Realisatie	Stand van zaken
1.	Handhaven van huidige normen voor het personeelsbeleid.	De rechten voor ons personeel dienen blijvend gerespecteerd te worden	2018 - 2020	Tot op heden (juni 2018) is dit doel behaald.
2.	Minimaliseren afname landen met mensenrechten schendingen	Mensenrechtensituaties in kaart brengen voor landen waarvan grondstoffen van De Indische komen. Indien niet voldoende: inkoop uit deze landen beëindigen.	2019	Nog niet in kaart gebracht. Actiepunt 2019.

4.3 Arbeidspraktijk

Binnen onze organisatie ligt de nadruk op goede arbeidsomstandigheden van onze medewerkers. Onze medewerkers kunnen met goede arbeidsomstandigheden beter werk leveren, met plezier naar hun werk gaan en gezonder leven. Wij zorgen dat wij goed werkgeverschap tonen, de Nederlandse wet- en regelgeving respecteren en toepassen en onze CAO gemaksvoedingsindustrie als bindend zien.

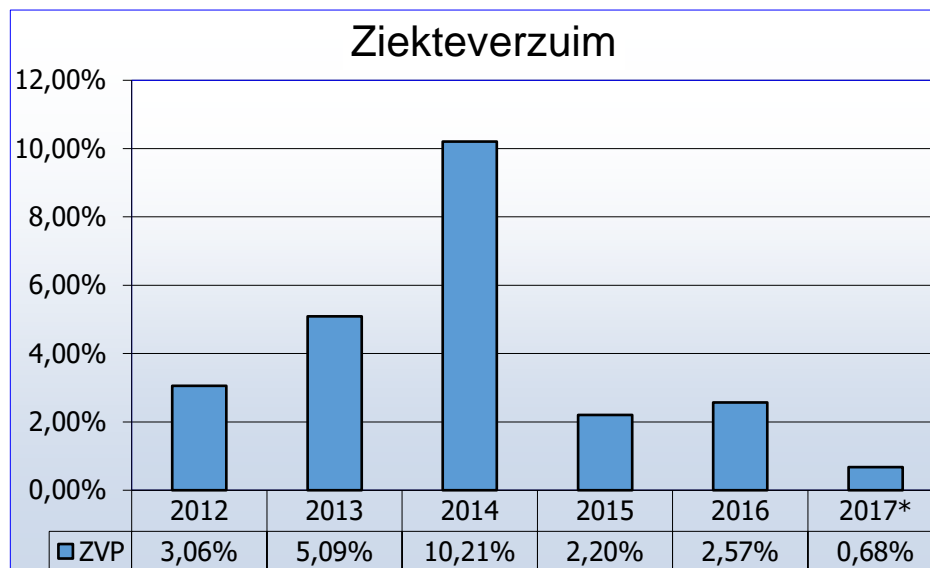
Gezien het lage personeelsverloop in combinatie met veel intensief repeterend werk, ligt de nadruk met name op efficiënte inzetbaarheid van onze medewerkers.

Periodiek (elke kwartaal) wordt een nieuwsbrief voor het personeel uitgegeven. Hierin worden alle huishoudelijke nieuwsfeiten gemeld en wordt ingegaan op familieberichten. Voor het personeel wordt beschermende kleding op maat verstrekt, waaronder juiste isolatie kleding, passende werkschoenen, e.d.

Ziekteverzuim

Het verloop onder de medewerkers en het huidige ziekteverzuimpercentage bij De Indische (tot en met november 2017) is 0,68%, wat een extreem laag ziekteverzuim is. Wij zijn hier dan ook erg trots op.

Overzicht ziekteverzuim



*Ziekteverzuim van De Indische in de jaren 2012-2017 (*t/m november 2017)*

Wat zijn onze doelen voor de periode 2018 - 2020?

Nr.	Doel	Beschrijving	Realisatie	Stand van zaken
1.	Duurzame en efficiënte inzetbaarheid personeel	Inventariseren wat de benodigdheden zijn om de huidige medewerkers zo lang mogelijk op een passende manier bij ons te kunnen laten werken.	2018 - 2020	Lopende
2.	Ziekteverzuim handhaven	Huidig lage ziekteverzuim niveau handhaven.	2018 - 2020	Door 2 langdurige zieken in de eerste helft van 2018 gaan we naar verwachting deze doelstelling niet halen.

4.4 Het milieu

Het milieu is een belangrijk kernthema voor De Indische. Het blijft een feit dat wij een convenience productiebedrijf zijn waar grondstoffen van plantaardige en dierlijke oorsprong nodig zijn en waar gebruik van elektra, gas, water en transport een voorlopig nog een noodzakelijk feit is.

De afgelopen jaren hebben wij hier de nodige stappen ondernomen. Waaronder zoal behoren:

- inkoop van groene stroom voor het gehele bedrijf, dit is stroom opgewekt uit duurzame bronnen;
- alle ruimtes zijn voorzien van LED lichtbronnen die werken op sensoren waardoor alleen bij aanwezigheid in de desbetreffende ruimte de energie gebruikt wordt die nodig is.
- efficiënte logistieke routeplanning ter voorkoming van omrijden.

Energie besparingen

De Indische is continu bezig met het zoveel mogelijk terugdringen van het verbruik van water, elektriciteit en gas. Hieronder enkele voorbeelden:

Water

- Gebruik van installaties zonder lekkages.
- Efficiënt schoonmaakbeleid.

Elektriciteit

- Installatie ombouwen naar LED-verlichting grotendeels gereed.
- Overgestapt naar 100% groene stroom.
- Lekstromen elektrische apparatuur minimaliseren
- Alle apparatuur gaat s' nachts uit, niet op "stand-by" stand.

Gas

- 2 warmwater ketels (VR) worden in 2018 vervangen door HR ketels.
- Hoge isolatie-standaarden bij ver- en nieuwbouw.
- Gasgestookte apparatuur wordt alleen aangezet vlak voor productie.
- CV ketel voor de kantoorruimtes wordt in 2020 vervangen.

Vlees

Onze grootste footprint die wij achter laten met onze producten is het gebruik van vlees, en dan met name rundvlees, dat realiseren wij ons. Vleesproductie zorgt voor meer uitstoot van broeikasgassen en voor verzuring van de bodem en de lucht. Echter behoren de rundvlees producten tot ons authentieke Indische kernassortiment. In de komende tijd willen wij gaan onderzoeken of het mogelijk en haalbaar is om een reductie van vlees of het inkopen van bijvoorbeeld biologisch vlees een goede keuze is om onze footprint te verminderen. Momenteel benaderen wij actief onze klanten voor het leveren van gerechten met Biologisch vlees.

Recycling afval

Na productie dragen wij geheel volgens het kwaliteitssysteem zorg voor de juiste afvoer van de afvalstromen.

Transport

Ons productiebedrijf ligt centraal gelegen in de randstad. Vanaf hier worden de producten middels vrachtwagens en bestelauto's vervoerd.

Wat zijn onze doelen voor de periode 2018 - 2020?

Nr.	Doel	Beschrijving	Realisatie	Stand van zaken
1.	Gebruik van regulier vlees.	Klanten actief benaderen voor het mogelijk over gaan naar Biologisch vlees.	2018 - 2020	Eerste gespreken en beurzen zijn geweest.
2.	Gas	Juiste warmwater ketels en CV aanschaffen.	2018 - 2020	Planning loopt
3.	Elektriciteit	Afronding LED-programma voor de gehele productie zone.	2019	

4.5 Eerlijk zaken doen

De Indische stelt zich zelf op als een partner waar eerlijk zaken mee gedaan kan worden. Wij komen onze afspraak na en communiceren open en eerlijk. We respecteren uiteraard de nationale en internationale wet- en regelgeving. Dat we fatsoenlijk inkopen en verkopen met respect voor onze leveranciers en afnemers, groot en klein.

Betalingstermijnen

Onze manier van zaken doen zien wij als eerlijk. Eerlijk en snel betalen is een belangrijk handelsmerk van ons. Standaard hanteren we 30 dagen betalingstermijn. Voor verschillende vers leveranciers die voor een groot gedeelte van onze afname afhankelijk zijn, hanteren we 14 en zelfs 7 dagen betalingstermijn.

Inkoop

Door in te kopen bij erkende leveranciers wordt de inkoop uit risicolanden voorkomen. Een onderwerp wat continue onze aandacht heeft.

Onze FSSC-certificering stelt hoge eisen aan onze leveranciers. Zo dienen deze ook deze GFSI gecertificeerd te zijn. In deze certificering wordt, weliswaar indirect, ook geborgd dat er eerlijk zaken wordt gedaan in de keten.

Wat zijn onze doelen voor de periode 2018 - 2020?

Nr.	Doel	Beschrijving	Realisatie	Stand van zaken
1.	Samenwerkingsprojecten aan gaan	Samenwerkingen aan met partijen om tot meer efficiëntie te komen, bijvoorbeeld door het overnemen van een uitbesteedde productie.	2018 - 2020	
2.	Inkoop uit risico landen	Continue in overleg met onze leveranciers informatie inwinnen over de herkomst van onze grondstoffen.	2018 - 2020	

4.6 Consumentenaangelegenheden

Klant- en consumentenaangelegenheden splitsen in 3 verschillende onderdelen:

1. Voedselveiligheid—wij verkopen een veilig product
2. Gezondheid—wij stimuleren bewuste consumptie van duurzame producten
3. Communicatie—wij communiceren snel, flexibel en open met onze klanten en consumenten

Gezondheid

Wij willen met onze producten een bijdrage leveren aan de gezondheid van onze afnemers. Dit jaar zijn we gestart het zoutgehalte van bepaalde producten te beperken, zonder dat dit ten koste gaat van de smaak. Consumenten zijn meer “Flexitariër” geworden, minder en flexibeler eten van vlees gedurende de week. Voor buffet vormen worden om die reden ook meer verse groenten componenten aangeboden. Deze “vega” trend is duidelijk waarneembaar.

Communicatie

Onze website is een belangrijk kanaal voor de communicatie met onze klanten. De website is in 2018 volledig vernieuwd.

Productspecificaties

Onze productspecificaties, met alle specifieke product kenmerken, zijn openbaar in te zien en te downloaden via de online database PSinFood.

Wat zijn onze doelen voor de periode 2018 - 2020?

Nr.	Doel	Beschrijving	Realisatie	Stand van zaken
1.	Behouden van FSSC 22.000 certificering	Met ingang van 2019 zullen onaangekondigde audits worden uitgevoerd. Hierdoor leggen we de lat intern weer hoger.	2018	Gerealiseerd in 2017.
2.	Vlees/groenten verhouding	Klanten actief benaderen voor meer variaties in de vlees/groenten verhoudingen.	2018 – 2020	
3.	Zorgen voor heldere communicatie	De website vernieuwen en actueel houden.	2018	

4.7 Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

Wij hebben een maatschappelijke verantwoordelijkheid. We leveren werkgelegenheid in de regio, niet alleen voor onze medewerkers maar ook onze leveranciers en diensten aanbieders hebben hier de voordelen van. De Indische is hier altijd zeer actief in geweest:

- De Indische maakt gebruik van personeel uit de regio.
- Daarvan is ook personeel met een Wajong-achtergrond.
- Personeel met andere nationaliteiten krijgen bij De Indische kans om een baan.
- Overtollige gerechten worden aangeboden bij de Voedselbank te Alphen a/d Rijn.
- De Indische belevt al enkele jaren de HVO organisatie, die zorg draagt voor de opvang van dak- en thuislozen.
- Wij kunnen ad hoc inspringen op noodsituaties, zoals het warm aanleveren van maaltijd componenten voor grote evenementen.

Wat zijn onze doelen voor de periode 2018 - 2020?

Nr.	Doel	Beschrijving	Realisatie	Stand van zaken
1.	Tegen gaan van voedselverspilling	Onze recepturen efficiënt bepalen en produceren.	2018	Wordt aan voldaan.
2.	Goed besteden van overtollige producten	Contact met de Voedselbank behouden en uitbreiden.	2018 – 2020	
3.	Creëren werkgelegenheid	Openstaande vacatures vervullen met mensen uit de regio.	2018 - 2020	
4.	Handhaven bestuurdersfunctie BIZ	Huidige lijn voortzetten en verbeterpunten implementeren voor een veiligere omgeving.	2018 - 2020	
5.	Relatie met gemeenschap	Huidige relatie met de gemeenschap onderhouden door initiatieven te sponsoren.	2018 - 2020	

5. Richtlijnen voor het integreren van de kernthema's van maatschappelijke verantwoordelijkheid

5.1 Bepalen van relevantie

De Indische is bekend met alle zeven kernthema's en heeft in MVO-team verband een drietal kernthema's gekozen als eerste focus. In een later stadium zullen de andere kernthema's met aandacht worden uitgelicht.

De Indische heeft bij het bepalen van relevante onderwerpen gekeken naar:

- Onze dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de keten en onze invloedssfeer.
- Verwachtingen van onze stakeholders.

5.2 Bepalen van significantie

De criteria die De Indische heeft gebruikt bij het bepalen van de significante kernthema's zijn:

- De maatschappelijke verwachtingen met betrekking tot het onderwerp.
- De vraag uit de markt met betrekking tot het onderwerp.
- De onderwerpen waar relatief nog veel voordeel op valt te behalen.

De volgende kernthema's zijn hiervoor als eerste geselecteerd:

- Consumentenaangelegenheden
- Het milieu
- Mensenrechten

5.3 Prioriteren van MVO-onderwerpen

Het prioriteren van relevante en significante onderwerpen is een van de taken van het MVO-team bij De Indische. Op basis van gemaakte keuzes is er in ieder geval aandacht voor:

- **Arbeidspraktijk:** Sociale dialoog, gezondheid en veiligheid op het werk. Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek.
- **Het milieu:** Voorkomen van milieuvervuiling, duurzaam gebruik van hulpbronnen en maatregelen om effectief de CO₂-uitstoot te reduceren.
- **Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap:** Het scheppen van werkgelegenheid, gelegenheid bieden van opleiding/scholing aan studenten, deelname aan het Voedselbank initiatief, deelname in het bestuur van bedrijventerrein BIZ Spoorzicht met de focus op veiligheid voor het gehele terrein, het sponsoren lokale initiatieven waaronder live muziek evenementen.

5.4 Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid

De organisaties die zich binnen de invloedssfeer bevinden voorzien De Indische van producten, diensten en informatie.

Concreet betreft het hier o.a.:

- Stakeholders (zie overzicht in § 3.4)
- Waterleidingbedrijf Zuid-Kennemerland (WLZK)
- ATN beveiliging
- BIZ Spoorzicht
- Essent
- Stichting Oekraïne
- Voedselbank Alphen a/d Rijn

Onze bedrijfsorganisaties betrekken we, even als onze overige stakeholders, bij onze bedrijfsvoering middels:

- Door een openbare verklaring over maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen (Zelfverklaring ISO 26000).
- Op onze website te communiceren en op die manier maatschappelijke verantwoordelijkheid af te leggen.
- Door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren.

5.5 Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

Beoordeling van (potentiële, negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie:

- De analyse is ondergebracht in ons kwaliteitsmanagementsysteem conform FSSC 22.000. De Kwaliteitsmanager voert interne audits uit en begeleidt de externe audits voor ons kwaliteitsmanagementsysteem.
- Daarnaast wordt er door middel van de jaarlijkse managementreview de directie en MT op de hoogte gehouden van de voortgang en de stand van zaken betreffende het kwaliteitsmanagementsysteem.

Extra toelichting / Bronnen:

- Interne en externe auditrapporten (niet openbaar)
- Managementreview De Indische (niet openbaar)

5.6 Visie, missie, beleid en strategie

De Indische heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in ons bedrijfsbeleid.
- Door prioriteiten voor actie op kernthema's te vertalen in doelstellingen.

5.7 Ontwikkelen van draagvlak en competenties

Draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen én buiten de organisatie creëert De Indische door:

- Het vergroten van kennis van de principes, de MVO-kernthema's en MVO onderwerpen binnen het MVO-team en de "club van 6".
- De betrokkenheid van de directie bij het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid.

- Het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid, gedragen door het MVO-team en de “club van 6”.

De Indische ontwikkelt binnen haar organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende wijze:

- Ten aanzien van inkoop wordt gekeken naar duurzaamheid. Hierbij wordt met name gelet op sociale- en milieuaspecten als: voldoen aan wet- en regelgeving, respecteren van mensenrechten, beperken van CO2-emissie, zorgdragen voor veilige en gezonde arbeidsomstandigheden en verantwoorde omgang met afvalstoffen.
- Ten aanzien van het milieu en omgeving streven we naar klimaatneutraal ondernemen. Bij de inkoop, mobiliteit en huisvesting wordt nadrukkelijk gekeken naar de impact van emissie op het milieu en de omgeving. Voor de bedrijfsauto's:
 - zijn alle bedrijfsauto's in eigen eigendom.
 - voldoen de bedrijfsauto's allemaal aan milieuklassering E5 of hoger, hierdoor toegang tot diverse milieuzones, waaronder Schiphol en alle grote steden.
- Tijdens beurzen wordt het MVO beleid nader toegelicht.
- De Indische gebruikt in het kantoorpand uitsluitend groene stroom en gas. In onze bedrijfsomgeving maken wij gebruik van ledlampen.

5.8 Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

De Indische heeft haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, besturingssystemen en procedures.

- Middels ons ERP systeem Reflex waardoor vergissingen tot het verleden behoren en het gebruik van papier beperkt wordt.
- Binnen ons kwaliteitssysteem is beleid en doelstellingen opgenomen.

5.9 Communicatie en rapportage

De Indische communiceert en rapporteert MVO onderwerpen en -acties op de volgende wijze:

- Door de MVO mee te nemen op de agenda van de MT- en MVO-overleg vergaderingen.
- MVO bespreekbaar te maken in vergaderingen en gesprekken met stakeholders.
- Door interne communicatie tussen management en medewerkers of andere personen binnen de organisatie.
- Door middel van nieuwsbrieven per kwartaal (niet openbaar) voor de eigen medewerkers.
- Door communicatie met leveranciers inzake inkoop.

5.10 Rapporteren over MVO

MVO beleid van De Indische is in ontwikkeling, met dien verstande dat er binnen de organisatie initiatieven worden ontwikkeld om actief te zijn en te blijven als maatschappelijk verantwoorde organisatie. De resultaten van de genomen beslissingen en stappen die worden gezet zullen in voorkomend geval in een MVO rapportage dan wel via de website kenbaar worden gemaakt.